



CONFERENCIA INTERNACIONAL:
'Propiedad Intelectual como herramienta
para promover la innovación desde la Universidad:
de la teoría a la práctica'

Como valorar nuestros intangibles para transferirlos a la sociedad

Dr. Eusebi Nomen
Director, Knowledge to Innovation Unit
La Salle Open University

Investigación

Búsqueda sistematizada de nuevo conocimiento

Desarrollo

Uso de conocimiento en los estadios previos a la comercialización

Innovación

Implementación, lanzamiento al mercado de novedades (producto proceso, marketing organizacionales)



Investigación

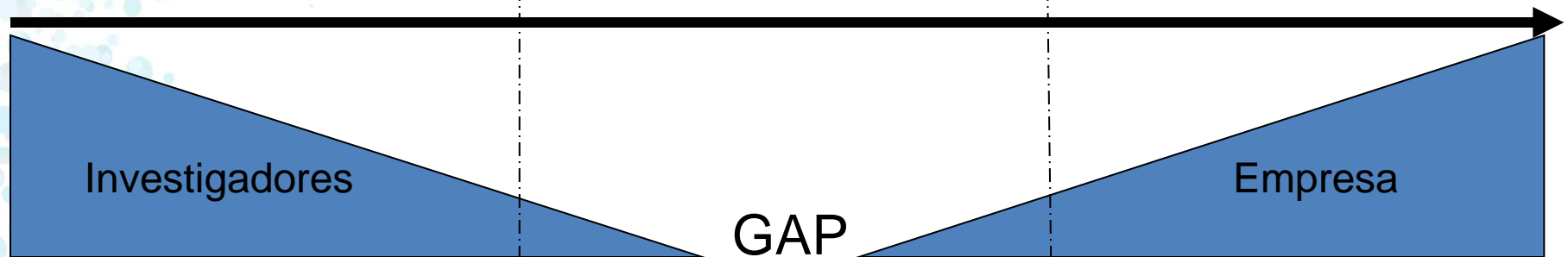
Búsqueda sistematizada de nuevo conocimiento

Desarrollo

Uso de conocimiento en los estadios previos a la comercialización

Innovación

Implementación, lanzamiento al mercado de novedades (producto proceso, marketing organizacionales)



Investigación

Búsqueda sistematizada de nuevo conocimiento

Desarrollo

Uso de conocimiento en los estadios previos a la comercialización

Innovación

Implementación, lanzamiento al mercado de novedades (producto proceso, marketing organizacionales)



Investigadores.....

se convierten en.....

Emprendedores

- Spin offs
- Semilleros
- Incubadoras
- Parques

...

Investigación

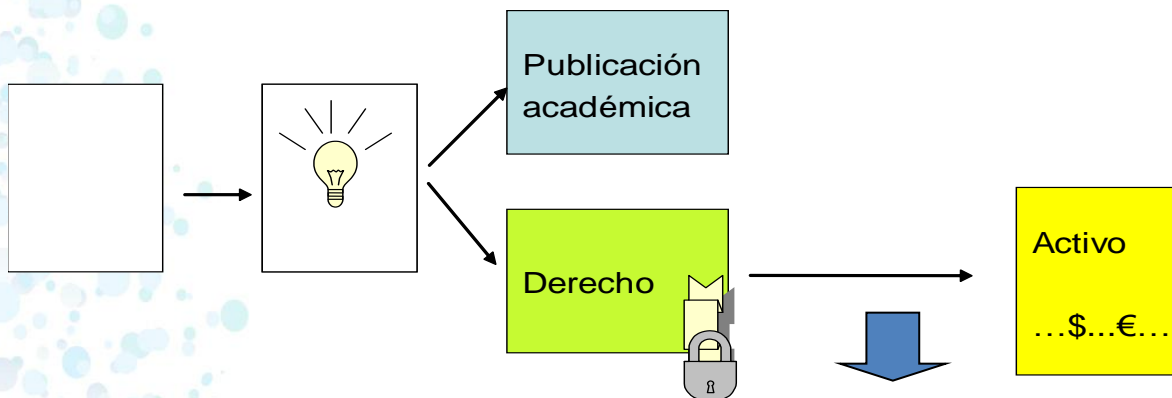
Búsqueda sistematizada de nuevo conocimiento

Desarrollo

Uso de conocimiento en los estadios previos a la comercialización

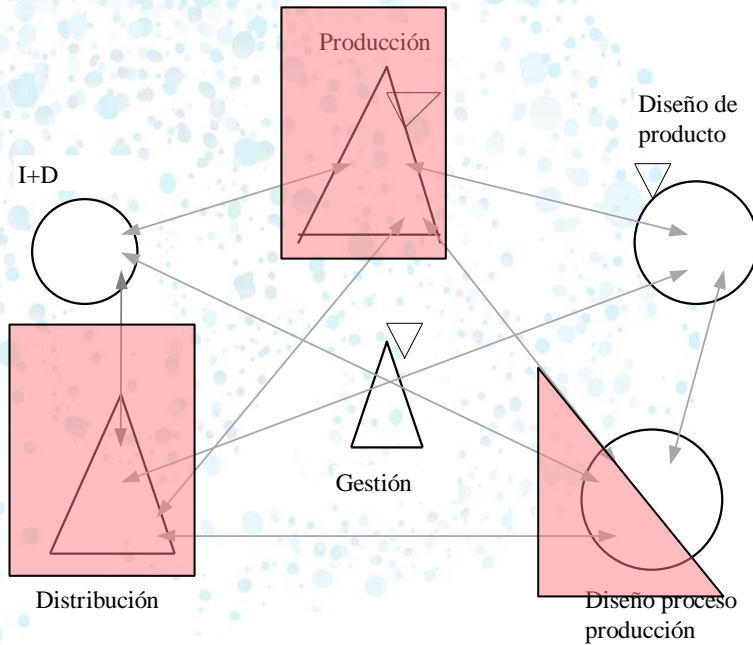
Innovación

Implementación, lanzamiento al mercado de novedades (producto proceso, marketing organizacionales)



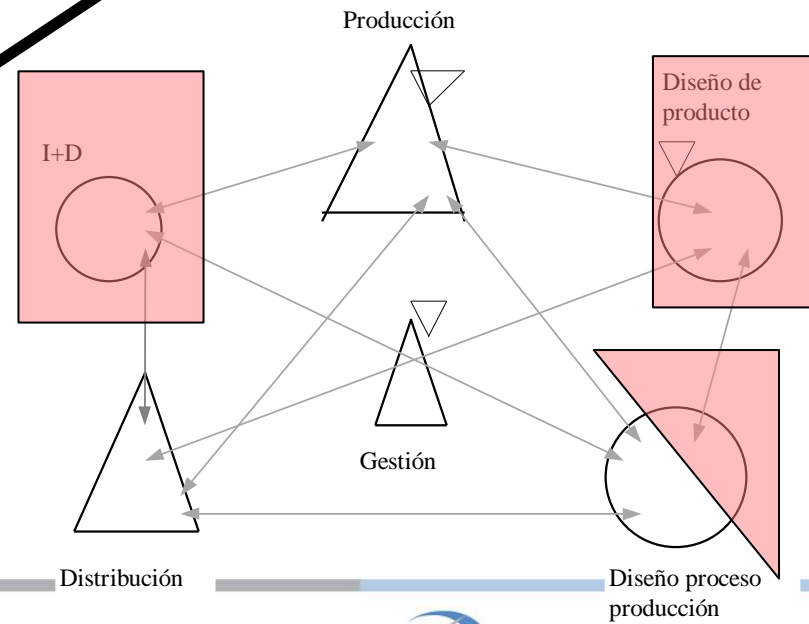
Uso de los activos de PI como herramienta para estructurar un modelo de negocio:

- con márgenes superiores
- con mayores ventas gracias a:
 - mayor velocidad de penetración en el mercado
 - mayor capacidad de extensión geográfica



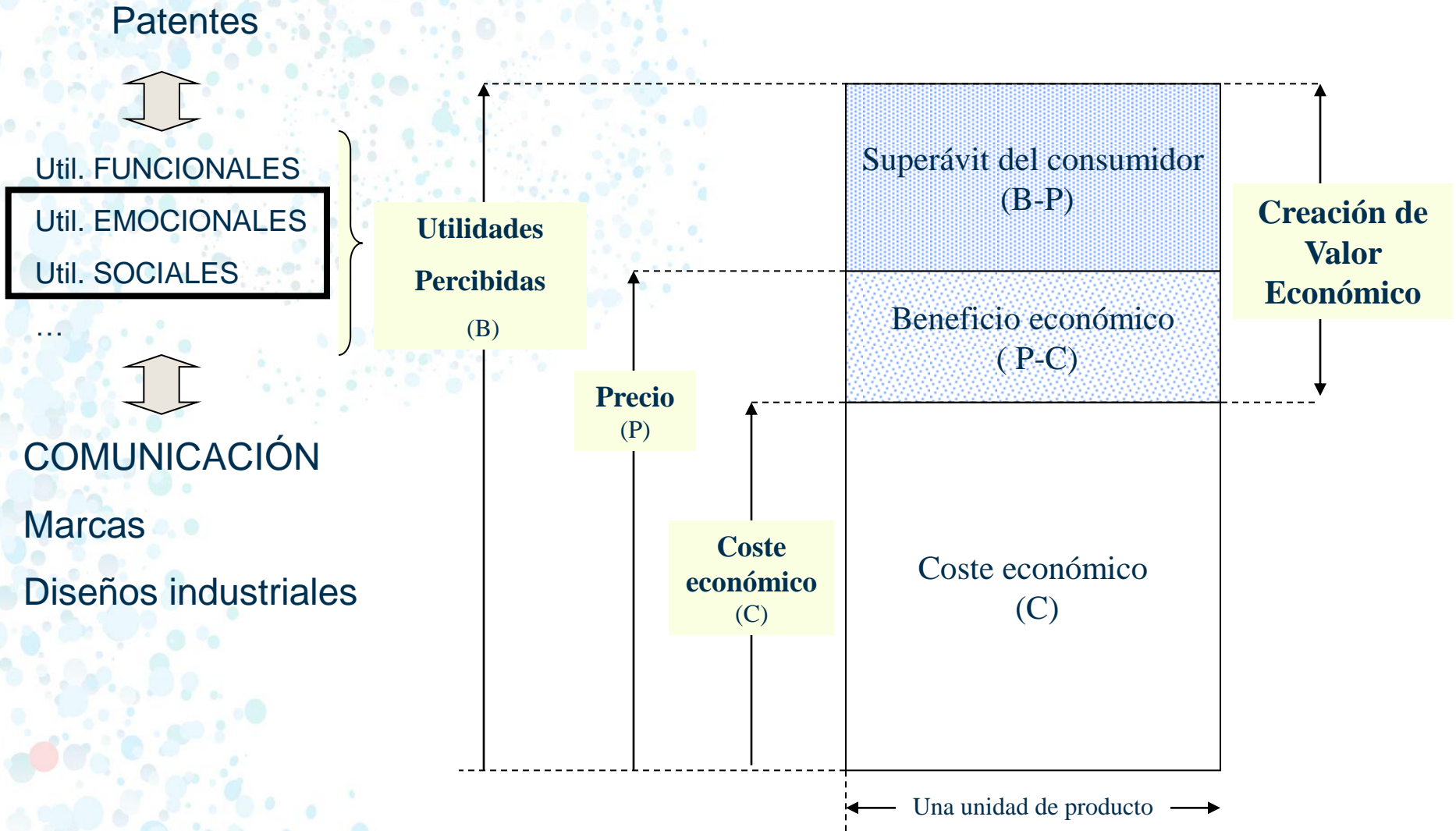
Mercado de diferenciación

Mercado de precio



Estrategia de investigación llevada hasta
un desarrollo aplicado enfocado en la creación de valor
económico

PI en la creación de valor económico



1º Valorizar, dar valor

2º Valorar, cuantificar el valor

El valor no está en la idea,
no está en la mera patente,
si no se sabe llevar hasta un nivel asumible por una empresa